

運用推廣閱讀津貼計劃書

2022-2023 學年

推廣閱讀的主要目標：活出正向生命力

	項目名稱*	預算開支（\$）
1.	購置圖書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書 (購置與本學年主要目標及各科所需的圖書)	\$55,713.30
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	
2.	網上閱讀計劃	
	<input type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	
	<input checked="" type="checkbox"/> 校服之美攝影比賽 穿上校服能夠展現學生活力飛揚的一面，也是學生的專屬標誌。因此鼓勵發掘銀禧校服之美，攝影地點不限。收集及上載最棒的攝影作品後，由全校投票選出最能傳達出心中校服最美好一面的相片。	\$4,000.00
	<input checked="" type="checkbox"/> 校服文創商品設計比賽 運用校服的樣式、顏色等不同元素，設計各款文創商品，彰顯銀禧的特色。除了向全校展示參賽者的設計外，亦會以全校投票方式選出更能表達校服活力一面的商品。 (文創即是「文化創意」，意思是在既有存在的文化中，加入每個國家、族群或個人等創意，賦予文化新的風貌與價值。)	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：_____	

* 請以選或以文字說明。

運用推廣閱讀津貼報告書

2021-2022 學年

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：(2021-2022 學年)

(例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。)

本年度圖書組重點推介「從零變衫幕後推手」活動中，雖有疫情停課的影響，但部分活動如「香港回憶展」、「專題書展區」(後轉為「網上繼續學習單張」)等，仍能如期完成。根據問卷調查顯示，72.2%受訪的學生表示主題內容能讓他們了解旗袍的歷史文化及花紐的意義；77.3%受訪的學生表示從裁縫師傅的學習歷程，能領悟到堅毅的精神。結果顯示已達到預期的成功準則。在學生訪談中，其中最吸引他們的是，無論在「香港回憶展」或「專題書展區」中均有展示多位身穿旗袍的迪士尼公主的造型。他們知悉旗袍是中國特有的服飾，沒想過卡通人物竟然會穿上旗袍，因此他們對旗袍產生了濃厚的興趣。他們表示曾主動在網絡中繼續尋找更多卡通人物的旗袍造型，嘗試繪畫旗袍的初型，並閱讀更多與服飾有關的圖書，可算是提高了他們自主學習的能力。

2. 策略檢討：(2021-2022學年)

(例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。)

圖書組首度與HyRead雲端圖書館平台合作，購入電子書及雜誌共100本，由2022年1月至5月期間，學生合共瀏覽電子書/雜誌/影音書目次數已超過12,500次，部分電子書主題亦有涉及有關服飾的。預計明年度會繼續與該電子書平台合作。

第二部分：財政報告 (2021-2022學年)

	項目名稱*	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書 (購置與本學年主要目標與各科所需的圖書)	\$30,439.15
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	\$9,900.00
2.	網上閱讀計劃	
	<input type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	
	<input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：_____	
	總計	\$40,339.15
	津貼年度結餘	\$1,560.85

* 請以✓選或以文字說明。