

運用推廣閱讀津貼報告書

2022-2023 學年

附件10A

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：(2022-2023學年)

(例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。)

本學年圖書組重點推介「校服話你知」，結合紙本著作和網絡中與校服相關的知識，製作成《校服研究室》資料冊，於課堂中向學生作詳盡的講解，先引發他們發掘及欣賞銀禧校服的美。根據學生問卷調查結果，超過82.8%學生表示銀禧校服有其特色和美麗之處。結合銀禧校服與日常生活，以攝影作品傳達校服的動感、活力，「活力校服親子攝影比賽」中共收回參賽作品148份，計劃中收回100份參賽作品，已經超越成功準則。運用校服的樣式、顏色等元素，結合創意，設計出文創商品，彰顯銀禧校服的特色。「校服文創商品平面親子設計比賽」中共收回參賽作品151份。計劃中收回50份參賽作品，已經超越成功準則。從25份攝影入圍作品及25份商品設計入圍作品中，首次進行全校學生網上投票形式，一人一票，順利選出「最具人氣活力校服大獎」及「最具人氣校服文創商品大獎」。在四日投票期內，共收回402票，投票率為62.1%，已經達到成功準則。

策略檢討：(2022-2023學年)

(例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。)

配合新常態下的閱讀模式，本組已積極發展電子圖書，並已成功申請到「賽馬會數碼『悅』讀計劃」，所得的捐款約\$96,980.0，可購置約680本，預計2023年7月可開展平台與師生們借閱。學生可透過網上閱讀，促進自學能力，不用再要面對因停課而須閉館，或限制進入圖書館的人數等問題。所購置的電子圖書，可以涉及多個領域，例如歷史、文化研究等。圖書可以探討不同歷史時代和社會背景下國民身份認同的變化和發展，從中認識國家的建構和文化的傳承，有助學生對國民身份的認同。

第二部分：財政報告 (2022-2023學年)

	項目名稱*	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書 (購置與本學年主要目標與各科所需的圖書)	\$52,609.0
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	\$96,980.0(由「賽馬會數碼『悅』讀計劃」支付。
2.	網上閱讀計劃	
	<input type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	
	<input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：_____	
	總計	\$52,609.0
	津貼年度結餘	\$3,104.3

* 請以✓選或以文字說明。